

DAFTAR REFERENSI

- Akurat.co. <https://akurat.co/news/id-658334-read-interview-tarsoen-waryono-sampah-jakarta-punya-ranking-tinggi-dibandingkan-kotakota-lain>. Diakses pada 16 Februari 2020. Pukul 11:23
- Anita Woolfolk. 2009. *Educational Psychology: Active Learning Edition*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Edisi kesepuluh. Cetakan pertama
- Anggani, Hardiana, Calisca. 2014. *Pengaruh Program Kampanye "Say No To Plastic Bag" Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), Jakarta. Wacana Volume XIII No.2. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/141-449-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/141-449-1-PB%20(1).pdf). Diakses pada 10 November 2019. Pukul 17:30.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Ed Revisi VI,. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Bajari, A. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Elizabeth, Sylvia. 2016. Skripsi. *Efektivitas Iklan Kampanye Pemasaran Sosial Anlene Terhadap Perubahan Sikap dan Perilaku Khalayak Tertentu di Jakarta pusat*. Universitas Multimedia Nusantara. 28 September 2017. <http://kc.umn.ac.id/435/>. Diakses pada 13 November 2019. Pukul 20:04.
- Jamanti, Retno. 2014. *Pengaruh Berita Banjir di Koran Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, Nomor 1 : 17. <https://studylibid.com/doc/34185/jurnal-retno-jamanti--12-17-13-01-21-56>.
- KBBI. <https://kbbi.web.id/beres-2>. Diakses pada 19 November 2019 pukul 21:46
- Kompas.com.<https://travel.kompas.com/read/2018/09/15/090500327/10-restoran-paling-diminati-masyarakat-indonesia>. Diakses pada 14 Februari 2020. Pukul 23:25.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Maulana, Thoriq. 2018. Efektivitas Kampanye Remotivi Terhadap Pengguna LINE. Ejournal. <http://Repository.ub.ac.id/165208/> diakses pada 19 Agustus 2020. Pukul 01.12
- Munawaroh, Siti. 2016. Efektivitas Komunikasi Kampanye "Program Safety Riding" Polantas Polda Metro Jaya untuk Meningkatkan Pengetahuan. No. 5. <https://Repository.mercubuana.ac.id./26321/> . diakses pada 18 Agustus 2020 pukul 23.44
- Neolaka, Amos. 2008. *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurjaman, Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung : Pustaka Setia.
- Nurnajah, Mifta Dkk. 2013. *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Pedagang Pasar Tradisional Trayeman Terhadap Kesadaran Kebersihan Lingkungan di Sekitar Pasar Trayeman Kabupaten Tegal*. Edu Geography Vol. 2 No. 1. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edugeo/article/view/2206>. Diakses pada 15 November 2019 pukul 16:15.

- Ramlan. 2009. *Morfologi : Suatu Tinjauan Deskriptif*. Yogyakarta: Karyono.
- Riadi, Okta, Serwan. 2017. Skripsi. *Efektivitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan di Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/19888/>. Diakses pada 08 November 2019. Pukul 14:40.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- , 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Setiawan, Judhie. 2009. Modul. *Kampanye Public Relations*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://www.slideshare.net/judhie/kampanye-pr>. diakses pada 20 Februari 2020. Pukul 16:17
- Soelaeman, Munandir M. 2001. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- , 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- , 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Syukri A. Nasution, Muhammad, dkk. 2017. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta ; Rajawali Pers.
- Vardiansyah, D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.